

## **Materia : Materiales y técnicas de realización V**

<b>Semestre:</b>	<b>V</b>
<b>Clave:</b>	<b>25863</b>
<b>Area:</b>	<b>Tecnológica</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Técnicas de realización</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórico-Practica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativa-Instrumental</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>3 prácticas 1 teóricas</b>
<b>Créditos:</b>	<b>4</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>Juan Manuel Delgado Carmona, Gerardo Faz Martínez</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Gerardo Faz Martínez</b>
	<b>Diciembre de 1998</b>

### **Presentación de la materia**

Actualmente, dentro de la diversificación del Diseño Gráfico, una de las áreas contemporáneas de mayor impacto es el medio Audiovisual, ante ello, dentro de la línea curricular de las Técnicas de Realización, se considera como indispensable para la formación integral en el Diseñador Gráfico, ya que responde al perfil profesional que demanda el mercado de trabajo. Así mismo, abre mayores expectativas en los medios en donde la imagen gráfica es indispensable.

### **Objetivo general**

Introducir al alumno en el conocimiento de las Técnicas Audiovisuales y su relación con el Diseño Gráfico, a través de la experimentación en el manejo de la imagen y el sonido, además de promover la formación de una cultura cinematográfica reconociendo las diversas corrientes y estilos de imagen en este medio desde su inicio.

## UNIDAD 1

### Conceptualización visual

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá los orígenes de la imagen en movimiento y el nacimiento del lenguaje visual (lenguaje cinematográfico).

- 1.1 La imagen gráfica en movimiento.
- 1.2 El desarrollo del cine a través del tiempo. (Imágenes del pasado).
  - 1.2.1 El nacimiento del cine.
  - 1.2.2 El cine de los Lumier.
  - 1.2.3 El cine mudo.
  - 1.2.4 La época de oro del cine.
  - 1.2.5 La nueva Ola.
  - 1.2.6 Cine contemporáneo.
- 1.3 Introducción al lenguaje audiovisual.
  - 1.3.1 La toma.
  - 1.3.2 El tamaño de la toma.
  - 1.3.3 Duración de la toma.
  - 1.3.4 Composición de la toma.
- 1.4 La escena.
- 1.5 La secuencia.
- 1.6 Los planos.
  - 1.6.1 Dimensiones del plano.
  - 1.6.2 Tiempos de ejecución de los planos.
  - 1.6.3 Función de los planos.
  - 1.6.4 Cambios de planos.
- 1.7 Movimientos de cámara.
  - 1.7.1 Movimientos de cámara sin desplazamiento. (Panning, Tilt, Basculamiento, Arco).
  - 1.7.2 Movimientos de cámara con desplazamiento. (Travelling, Dolly, Stady-cam)
  - 1.7.3 Movimiento óptico. (Zoom).
- 1.8 Recursos de transición y enriquecimiento del lenguaje audiovisual.
  - 1.8.1 Los fades.
  - 1.8.2 Las disolvencias.
  - 1.8.3 Las cortinillas.
  - 1.8.4 Los flash.
  - 1.8.5 Títulos de transición.

## UNIDAD 2

### El lenguaje auditivo

#### Objetivo particular:

Que el alumno conozca el desarrollo del lenguaje visual y auditivo.

- 2.1 Que es el sonido.
- 2.2 Principios del sonido.

- 2.2.1 Frecuencia.
- 2.2.2 Tono.
- 2.3 Amplitud e intensidad del sonido.
  - 2.3.1 Niveles de presión de sonido de diversos ruidos comunes.
- 2.4 El tema
- 2.5 El relato.
- 2.6 El dialogo
- 2.7 Elementos que intervienen en la producción radiofónica.
  - 2.7.1 La música y sonidos ambientales.
  - 2.7.2 Como fondo.
  - 2.7.3 Como rubrica.
  - 2.7.4 Puente.
  - 2.7.5 Cortina.
  - 2.7.6 Como caracterización.
  - 2.7.7 Contextual.
  - 2.7.8 Tema.
  - 2.7.9 Golpe.
- 2.8 Los planos en el sonido.
  - 2.8.1 Primer plano.
  - 2.8.2 Segundo plano.
  - 2.8.3 Tercer plano.
  - 2.8.4 La profundidad.
- 2.9 Planeación y recursos.
  - 2.9.1 Equipo básico para realización de un producto radiofónico.
    - 2.9.1.1 Grabadora.
    - 2.9.1.2 Micrófono.
    - 2.9.1.3 Equipo modular.
  - 2.9.2 Equipo humano.
    - 2.9.2.1 Director.
    - 2.9.2.2 Productor.
    - 2.9.2.3 Guionista.
    - 2.9.2.4 Operador de audio.
    - 2.9.2.5 Locutores.
    - 2.9.2.6 Musicalizador.
    - 2.9.2.7 Efectista.
- 2.10 El guión radiofónico.
- 2.11 El guión literario.
- 2.12 Planeación de la grabación.

## UNIDAD 3

### Titulo El guión

#### Objetivo particular:

Que el alumno aplique el lenguaje audiovisual a través de un ejercicio experimental de, determinando el uso de los diferentes modelos de guión (radio novela).

- 3.1 Antecedentes.
- 3.2 El guión.
- 3.3 El guión audiovisual.
  - 3.3.1 Objetivo o necesidad dramática.
  - 3.3.2 Estructura dramática.
  - 3.3.3 Diagramación.
  - 3.3.4 Tópicos.
  - 3.3.5 Dummy.
  - 3.3.6 Maqueta.
  - 3.3.7 Plataforma.
  - 3.3.8 Escaleta.
  - 3.3.9 Formato de guión.

## Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Se efectuará la exposición del tema por parte del maestro con material didáctico, la segunda parte consiste de práctica y ejercicios en donde el alumno demostrará el conocimiento adquirido, y así dominar la técnica en la práctica.

## Mecanismos de evaluación

- Asistencia 66%.
- Exámenes.
- Tareas.
- Trabajos.

## Bibliografía Básica

- PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES. *Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa*. UNESCO-MÉXICO I.L.C.E. México.
- JOSEPH V. MASCELLI. *Las cinco C S de la Cinematografía*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (UNAM). Material de uso interno No. 11. México.
- LIZBETH BAQUEIRO. *Planificación de materiales audiovisuales*. Colección textos universitarios en Ciencias Sociales (UNAM). México.
- CARLOS GONZÁLEZ ALONSO. *El guión*. Trillas Anuies.. México.
- PAOLO BERTETTO. *Cine fabrica y vanguardia*. Editorial Gustavo Gili Colección Punto y Línea. España.
- ALICIA POLONIATO. *Cine y comunicación*. Editorial Trillas ANUIES. México.
- LUC D. HEUSH. *Cine y ciencia Sociales*. Editorial Centro Universitarios de Estudios Cinematográficos de la UNAM material de uso interno N° 6. México.
- CHARLES L. COOMBS. *Ventana al mundo, como se producen los programas de televisión*. Editorial UTHEA N° 362.
- G. COHEN SEAT Y P. FOUGEYROLLAS. *La influencia del cine y la televisión*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- EDUARDO GARCÍA AGUILAR. *García Marquez: La tentación cinematográfica*. Editorial Filmoteca UNAM. México.
- RENE BERGER. *Arte y Comunicación*. Editorial Colección Punto y Línea Gustavo Gili. España.
- YURI M. LOTMAN. *Estética y Semiótica del Cine*. Editorial Colección Punto y Línea Gustavo Gili I. España.
- JULIO GARCÍA ESPINOZA. *Una Imagen Recorre el Mundo*. Editorial Filmoteca UNAM. México.
- VARIOS AUTORES. *Vídeo Cultura Nacional y Subdesarrollo*. Editorial Filmoteca UNAM. México.
- SERGEI EISENSTEIN. *El Sentido del Cine*. Editorial Siglo Veintiuno Editores. México.
- IMCINE. *La Fabrica de Sueños*. Editorial IMCINE. México.